

**Regulamin konkursu „Zaprojektuj wnętrze kostki Mamba DUO”
ogłoszonego przez Serwis Internetowy „Ciufcia.pl”**

1. Informacje ogólne

1. Prowadzący Serwis Internetowy „Ciufcia.pl” (dalej zwany „**Serwisem**”) HanBright S.A. z siedzibą w Krakowie ogłasza konkurs zwany dalej „**Konkuresem**”.
2. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu przez dziecko w specjalnie przygotowanym do tego kreatorze konkursowym znajdującym się na stronie **<http://konkursy.ciufcia.pl/zaprojektuj-kostke-mamba-duo>** pracy - projektu wnętrza kostki Mamba DUO - z wykorzystaniem kreatora oraz dostępnych elementów.
3. Uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie tylko za pośrednictwem Serwisu.
4. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
8. Konkurs skierowany jest do dzieci – wyłącznie za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych oraz dorosłych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
9. Każdy z uczestników wyraża zgodę na publikowanie listy rankingowej przez Organizatora, w szczególności na stronach serwisu ciufcia.pl. Zgoda powyższa obejmuje również zgodę na przetwarzanie ewentualnych danych osobowych zawartych w liście rankingowej (nick/login) przez Organizatora i Sponsora.
10. Z uwagi na publikację listy rankingowej obejmującej login (nick) Uczestnika Organizator zastrzega, że udziału w Konkursie nie mogą brać osoby, których login obejmuje wyrażenia powszechnie uważane za wulgarne czy nieprzyzwoite. W przypadku udziału w Konkursie takiej osoby Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia jej konta jako Uczestnika Konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia pracy konkursowej w przypadku, gdy praca stanowiła będzie kompozycję nieprzyzwoitą lub obraźliwą.
12. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest: prowadząca serwis internetowy „ciufcia.pl” spółka HanBright S.A. z siedzibą w Krakowie (30-702) ul. Ślusarska 9, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390110, REGON 120782640, NIP 677-231-79-29, kapitał zakładowy Spółki 100.000,00 zł (opłacony w całości).
2. Sponsorem nagród jest STORCK Sp. z o. o., ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, NIP 526-015-09-86, REGON 012014323, KRS 0000026208.

3. Termin konkursu

1. Czas trwania konkursu to **3 tygodnie** tj.: **25 maja 2016 roku – 15 czerwca 2016 roku** do godz. 23:59.
2. Użytkownicy serwisu mogą korzystać z gry konkursowej do dnia 15 czerwca 2016 roku do godziny 23:59.
3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane dnia 22 czerwca 2016 roku.

4. Przebieg konkursu

1. Uczestnicy wykonują zadanie konkursowe w zakładce znajdującej się na stronie ciufcia.pl. W celu zgłoszenia pracy konkursowej Uczestnik wypełnia formularz zgłoszeniowy. W przypadku, gdy Uczestnik nie posiada konta w Serwisie, formularz zgłoszeniowym jest jednocześnie formularzem rejestracyjnym. W przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu jest dziecko, rodzic lub opiekun prawny wpisuje swoje dane. Wpisanie adresu e-mail rodzica lub opiekuna prawnego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział jego dziecka lub podopiecznego w Konkursach organizowanych na stronach Serwisu przez Organizatora.
2. Uczestnicy wykonują zadanie konkursowe polegające na stworzeniu w kreatorze konkursowym umieszczonym w Serwisie pracy - projektu wnętrza kostki Mamba DUO - z wykorzystaniem kreatora i dostępnych elementów.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną ilość prac w Konkursie.
4. Jeden Uczestnik może tylko raz zdobyć nagrodę.

5. Nagrody

1. Nagrody otrzymują Uczestnicy, których prace zostały wybrane jako najciekawsze lub najładniejsze przez jury.
2. Nagrody otrzymuje 35 Uczestników.
3. Trzech Uczestników, których prace jury uzna za najlepsze otrzyma nagrody główne w postaci zestawu Aparat Fujifilm Instax Mini 8, wkłady (10 szt.) oraz ramki o łącznej

wartości **405 zł** brutto każdy z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości **47 zł**. Kolejnych 10 Uczestników otrzyma nagrody w postaci zestawu wielorazowych naklejek na ściany Pixerstick o wartości **90 zł** brutto każdy z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości **10 zł**. Kolejnych 30 Uczestników otrzyma nagrody w postaci maskotek z bohaterami Mamba DUO o wartości **15 zł** brutto każdy z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości **2 zł**. Dodatkowe nagrody pieniężne zostaną przekazane na pokrycie podatku od nagród.

4. Nagrody zostaną wysłane pocztą na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w e-mailu skierowanym na adres: **info@ciufcia.pl** . Uczestnik zobowiązany jest do podania swojego adresu w **terminie 7 dni** od dnia poinformowania go o uzyskaniu nagrody. Nagrody zostaną wysłane do Uczestników w terminie do **29 czerwca 2016 roku**. Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem w celu ustalenia ewentualnego innego sposobu odbioru nagrody. W przypadku osobistego odbioru nagrody w celu dokonania identyfikacji Uczestnika, winien on lub jego rodzic lub opiekun prawny okazać dokument tożsamości ze zdjęciem. Organizator potrąci i odprowadzi należną kwotę podatku dochodowego od osób fizycznych (podatek od nagrody).
5. Warunkiem realizacji prawa do nagrody przez Uczestnika Konkursu jest podanie, prawidłowych danych kontaktowych – imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu pocztowego.
6. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie lub nie odbierze przyznanej mu nagrody mimo awizowania przesyłki, jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręčeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu lub z przyczyn przez Organizatora niezawinionych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych adresowych oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po ich przekazaniu Organizatorowi.
9. Organizator zastrzega, iż nabywa własność nagrodzonych prac z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody. Z chwilą tą przechodzą również na Organizatora (Organizator nabywa) bez wynagrodzenia majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy (dalej w niniejszym punkcie określanej jako „Utwór”) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystywania w całości lub w części, w tym: (i) jako części składowe innych Utworów, (ii) wykorzystywanie do celów promocji i reklamy, (iii) wykorzystywanie w portalach i serwisach internetowych, (iv) wykorzystywanie w opracowaniach;

- b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wielokrotnego, nieograniczonego w czasie wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu w całości lub w części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na wszelkich nośnikach danych;
- c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzenie do obrotu w tym, między innymi, w działalności promocyjnej, reklamowej i marketingowej oraz w handlu, także handlu elektronicznym, w kraju i za granicą, w szczególności użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy ich oddawanie w użytkowanie i dzierżawę;
- d. w zakresie rozpowszechniania Utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym z serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, w tym dostępnych na urządzeniach mobilnych, nadanie za pomocą wizji lub fonii za pośrednictwem stacji naziemnych lub satelitarnych;
- e. wprowadzanie Utworu do pamięci komputera;
- f. wykonywanie, korzystanie, rozpowszechnianie i publikowanie opracowań Utworu.

6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: HanBright S.A. ul. Ślusarska 9, 30-702 Kraków, „Reklamacja Mamba DUO” w terminie do 7 dni ogłoszenia wyników Konkursu – na adres mailowy: **info@ciufcia.pl**.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator drogą mailową w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

7. Ochrona danych osobowych

Zasady dotyczące ochrony danych osobowych określone są w Regulaminie Serwisu <http://ciufcia.pl/regulamin>. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach Serwisu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie

postanowienia niniejszego Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.